

T.C.
MARDİN ARTUKLU ÜNİVERSİTESİ
ORTAK SEÇMELİ DERSLER KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Dok. No: MAU-FRM-02-İDARİ/67

İlk Düz. Tar.:
.../.../2020

Rev. No/Tar.:
00/...

Sayfa: 1/1

ORTAK SEÇMELİ DERS TANIMLAMA FORMU



TÜRKÇE

Dersi Verecek Öğretim Elemanı (Unvanı, Adı-Soyadı)	Doç.Dr. Mehmet IŞIK
Öğretim Elemanı Görev Yeri	Güzel Sanatlar Fakültesi, Sinema ve Televizyon Bölümü
Öğretim Elemanı İletişim Bilgileri (e-posta ve telefon numarası)	mehmet.isik@artuklu.edu.tr
Dersin Adı	Sağlık İletişimi
Dersin Yarıyılı (güz/bahar)	Güz
Dersin İçeriği/Katalog İçeriği	Bu dersin amacı sağlık iletişiminin kuramsal zeminini açıklayarak öğrencilere bu alanın disiplinlerarası özelliğine dair bir öngörünün ve sağlık iletişimi alanındaki faaliyetleri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme becerisinin kazandırılmasıdır..
Dersin Kaynakları	Okay, Ayla, (2009), <i>Sağlık İletişimi</i> , İstanbul: MediaCat Çınarlı, İnci (2009), <i>Sağlık İletişimi ve Medya</i> , İstanbul: Nobel
Yardımcı Kaynaklar	Işık, Mehmet (2020). "Sağlık İletişimi Kampanyaları". (Ed.) Şakir Eşitti. <i>Sağlık İletişimi</i> , Eskişehir: Anadolu Ü. AÖF Yayınları Sezgin, Deniz (2015). Cumhuriyet Dönemi Sağlık İletişimi Uygulamalarında İlkler: Türkiye’de Sıtma ile Mücadele." <i>Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi</i> , 50, 33-47.
Dersin Kredisi	2 (AKTS 6)
Dersin Önkoşulları (varsa)	Yoktur
Dersin Türü (teorik-uygulamalı)	Teorik
Öğretim Dili	Türkçe
Dersin Amaçları	Bu dersin amacı, öğrencilere iletişim, sağlık iletişimi, sağlık işletmelerinde iletişim ve medyanın sağlık iletişimi kampanyalarındaki etkileri hakkında temel bilgileri vermektir.
Dersin Öğrenim Çıktıları	1. Bu dersin sonunda öğrenciler sağlık iletişimi alanını, sağlık iletişimi ile ilgili kuramları ve yaklaşımları tanımlayabilecekler ve açıklayabileceklerdir 2.Sağlık İletişimindeki hedef kitle süreçlerini tanımlayabilecekler ve eşleştirebilecekler. 3. Kamu sağlığı ve medya hakkındaki süreçleri ve gerçekleri açıklayabilecekler. 4. Çeşitli iletişim yöntem ve tekniklerine uygun olarak hazırlanmış medya kampanyalarını değerlendirmek için planlar hazırlayabilmek. 5. Toplu ve toplumsal medyanın (TV, radyo, film, Facebook, YouTube vb.) İlettiği mesajların halk sağlığına etkilerini analiz edebilmek.
Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze

Dersin Haftalık Dağılımı	<ol style="list-style-type: none">1. Sağlık İletişimine Giriş, Sağlık iletişimi nedir?2. Disiplinlerarası Bir Alan Olarak Sağlık İletişimi, Sağlık iletişiminin özellikleri3. Sağlık iletişimi tarihi ve gelişmeleri4. Sağlık İletişimi Kuramları-I5. Sağlık İletişimi Kuramları-II6. Sağlık iletişimi modelleri7. Sağlık İletişimi Kampanyaları8. Ara sınav9. Türkiye’de Sağlık İletişimi Kampanyaları10. Risk İletişimi, Medyada Savunuculuk11. Sağlık Okuryazarlığı, Eleştirel Sağlık İletişimi12. Medya ve Sağlık13. Yeni iletişim teknolojileri ile sağlık iletişimi14. Güncel Konular: Sağlıkta Şiddet15. Final Sınavı
---------------------------------	--

Hazırlayan: Birim Kalite Komisyonu	Kontrol Eden: Üniversite Kalite Komisyonu	Onaylayan: Üniversite Kalite Komisyon Başkanı
---------------------------------------	--	--