

Risk Analizinin Amacı

Akademik/İdari birimlerinin yapmak istediği tüm etkinliklerin yönetimi, Üniversite genelindeki iç ve dış paydaşlarla ilgili tanıtım çalışmaları, görsel ve yazılı basın ilişkileri, reklam çalışmaları, sosyal medya iletişimi ve tasarım çalışmaları gibi iletişim faaliyetlerinin hedef kitlenin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde ve aynı zamanda proaktif olma anlayışı içinde yapılmasını sağlamaktır. Olası iç paydaş ve dış paydaşlar tarafından oluşacak riskleri ön görmek ve tedbirlerini almaktır.

Risk Analiz Hedefleri

1. Üniversitenin kontenjan doluluğunu arttırmaya yönelik fiziki ve çevrimiçi (online) tanıtım çalışmaları yapmak.
2. Aday öğrencilerin kampüse gelmelerini ve üniversitenin tüm olanaklarını yerinde görmelerini sağlamak.
3. Sosyal medyada doğru ve etkileyici paylaşımlar yaparak hedef takipçi sayısını ve etkileşimi arttırmak.
4. Prestijli çalışmalar ve etkinlikler yaparak kamuoyunda Üniversitenin bilinirliği arttırmak.
5. Yazılı, görsel ve elektronik basında daha fazla yer almak.
6. Ulusal ve yerel basına üniversite adına bülten ve fotoğraf gönderimini sağlayarak kamuoyunu bilgilendirmek.
7. Üniversite aleyhine çıkan haberlerin takibini yaparak tekzip yayınlamak ve kamuoyunun doğru ve tarafsız bilgi edinmesini sağlamak.

Basın Risk Grupları Fırsat ve Tehditleri

Fırsatlar

- Onay sürecinin hızlı işlemesi
- Rektörlük çalışanlarıyla iletişim kurabilme
- Tanıtım çalışmaları için bütçe ayrılması
- Öğrencilerin yarı zamanlı çalışan olarak işe alınması ve birime destek olmaları
- Sosyal medya(twitter,Instagram,facebook) alanında kamuoyunu hızlı bilgilendirme
- Basılı ve internet haberi için oluşturulan bültenlerin kurumsal web sayfasında yayımlanmasının yanında yerel ve ulusal basın mecralarına gönderilerek üniversitenin bilinirliğinin ve tanınırlığının artırılması
- Bilimsel, kültürel ve sosyal etkinliklerin duyurusunun yapılması sağlanarak katılımın artırılması

Tehditler

- Dış paydaşlarla olan ilişkilerde aksama yaşanması
- Dış paydaşlardan talep edilen çalışmaların belirtilen sürede ve/veya kalitede teslim edilmemesi
- Yerel ve ulusal basın mensuplarının haber içeriklerini irdelerek yanlış yönlendirme maksadı ile servis etmesi.
- Sosyal medya mecralarından yapılan bilgilendirme ve paylaşımların sosyal medya kullanıcıları tarafından farklı ve yanlış yorumlarda bulunmak suretiyle yapılan paylaşımların itibarsızlaştırılması tehdidi
- Bülten içeriği oluşturulurken bülten metnine işlenen küçük bir bilgi yanlışlığının dahi kamuoyunun yanlış yönlendirilmesi hususunda doğacak sanal linç tehdidinde açık olması.

Basın Girdileri

- Üniversiteye ait yazılı ve görsel mecradaki reklam çalışmaları
- Toplantı tutanakları
- Basılı tanıtım çalışmaları
- Haber metinleri
- Sosyal medya içerik ve fotoğrafları

- Üniversite tanıtımı ve fuar organizasyonları için tüm birimler adına kemik bilgilerin girdileri

Basın Faaliyetleri

- Rektörlük, akademik/idari birimler ve öğrenci kulüplerinin planladığı fiziki ve çevrimiçi (online) toplantı, panel, konferans, seminer, oryantasyon, açılış/anma/mezuniyet törenleri, konser, özel toplantılar gibi birçok etkinliğin yönetilmesi
- Tüm fiziki ve çevrimiçi (online) etkinliklerin bütçe çalışmasının yapılması ve onaya sunulması
- Tanıtımda kullanılan ve diğer birimler tarafından talep edilen tüm materyallerin, kitap, dergi vb. tüm tasarımların yaptırılması ve baskı sürecinin takibi
- Öğrenci Kulüplerinin/Toplulukların gerçekleştirmek istediği çeşitli etkinliklere destek olunması, tanıtım malzemesi desteğinin verilmesi
- Yarı zamanlı çalışan öğrencilerin işe alımlarıyla ilgili gerekli onayların alınması, sözleşmelerinin hazırlanması, birimlerarası görev dağılımlarının yapılması
- İletişim ajanslarıyla (halkla ilişkiler, sosyal medya, grafik, medya satın alma) iletişim kurulması, yönlendirilmesi
- Web sitesindeki Aday Öğrenci sayfasının güncellenmesi
- İl içinde ve dışında düzenlenen fiziki ve çevrimiçi (online) eğitim fuarları ve ortaöğretim kurumlarının kendi bünyesinde düzenlediği Üniversite Tanıtım Günleri gibi yıl içerisinde birçok tanıtım etkinliğine katılım sağlanması
- Kampüse gelen aday öğrencilere kampüs olanaklarını yerinde gösterilmesi, eğitim sistemimiz hakkında bilgi verilmesi
- Aday öğrencileri öğretim üyeleriyle hem fiziki hem de çevirici (online) ortamlarda bir araya getirerek meslek seçimlerinde yol gösterici olmalarının sağlanması,
- Tercih Tanıtım Döneminde aday öğrencilere kampüs içerisinde Üniversitenin tanıtımının yapılması
- Aday öğrencilere ulaşmak için ortaöğretim kurumları ile ilişkilerin geliştirilmesi, karşılıklı anlayışa dayalı güçlü ilişkiler kurulmasının sağlanması
- Sosyal medya hesaplarımız üzerinden tanıtım yapılması
- Etkinliklerin sosyal medya üzerinden paylaşılarak duyurulması
- Aday öğrencilerden gelen sorulara yanıt verilmesi
- Sosyal medya hesaplarının istatistiki verilerinin raporlanması
- Basınla ilişkilerin güçlü ve iyi tutulmasının sağlanması
- Kamuoyunda dikkat çekecek bilgilerin basın bülteni şeklinde hazırlanması
- Dış paydaşlarla iletişim kurma ve iş takibinin yapılması
- Basılı görsel malzemelerin arşivlenmesi

Basın Çıktıları

- Tanıtım için kullanılan basılı malzemeler (broşür, insert, kitapçık, vb.)
- Fuar organizasyonu promosyon malzemeleri (defter, kalem, vb.)
- Stand malzemeleri (roll up, örümcek stand, bayrak, vb.)
- Aday öğrenci bilgi formları
- Toplantı tutanakları
- Sözleşmeler
- Basılı görsel malzeme arşivi
- Vido arşivi
- Tanıtım verileri arşivi
- Elektronik veri arşivi